

<p>科目名：市場分析特論 (英文名： Marketing Analysis) 担当教員：兒玉 直樹</p>	<p>開講学期：後期 単位数：2 開講形態：講義・演習</p>
<p>開講対象：ものづくり技術経営学専攻</p>	
<p>【到達目標】 技術シーズでの新商品開発や、既存商品の価値を高めるためには、顧客の価値観や真の欲求を把握することは、すなわちニーズの把握は重要である。そこで、価値創造の方法論を事例の分析などを基に考察する。本講義では、誕生してから 50 年以上実用に供されているハードディスクドライブ(HDD)の新マーケット展開、また過去に市場展開を図って商市場獲得は果たせたが結局、消滅した磁気バブルメモリー素子を事例に使う。この事例考察を参考に出席者の希望する分野の分析を実施してみる。</p> <p>【授業概要・計画】 第 1 回 - 第 3 回；ストレージ概観 第 4 回 - 第 7 回；磁気バブルメモリー素子の展開戦略と歴史 第 8 回 - 第 13 回；HDD の従来展開と今後の戦略 第 14 回 - 第 15 回；出席者の希望分野を題材にした分析</p> <p>【成績評価の方法と基準】 レポートと口頭試問により達成度を評価する。</p> <p>【参考書】 適宜資料を配布する。</p> <p>【担当教員の専門分野】 ストレージのシステムとデバイス、プロジェクトマネジメント、磁気工学</p>	